

Nordbarese

IMPRESE E TEMPO LIBERO

C

Le buone pratiche

Il tessuto produttivo dei comuni a Nord di Bari è fra i più dinamici del Mezzogiorno e già cammina verso la ripresa



di Sergio Fontana

Il tessuto economico della provincia BAT può ancora affermare di essere fra i più dinamici del Mezzogiorno e di essersi incamminato sulla via della ripresa.

Una testimonianza in tal senso ci viene dall'incremento delle esportazioni nel primo trimestre di quest'anno, nettamente più alto della media nazionale (+9,6% contro +2,3% - Rapporto Eurodees). Un ruolo determinante in questa performance si deve all'industria che, da sola, copre il 90% dell'export provinciale ed è contraddistinta da un calzaturiero che è ancora fra i primi 20 distretti italiani, da un tessile-abbigliamento ben affermato nella moda casual e da un'agroalimentare che, fra il 2010 e il 2017, registra un aumento dell'export maggiore della media regionale e nazionale. A ciò si aggiungono



Economia vivace e l'export vola

C

On line
Lo speciale
Nordbarese può
essere
consultato
anche su
www.corriere-
delmezzogiorno.it

poi i buoni risultati all'estero dei prodotti in metallo (4,7%), materie plastiche (3,6%), macchinari (3,9%) e chimica (3,9%). Questi dati premiano lo sforzo compiuto dalle imprese per internazionalizzarsi, contrastando il forte calo della domanda interna durante la recessione. Le nostre aziende, hanno investito nell'apertura internazionale e, nello stesso tempo, hanno potenziato il contenuto tecnologico dei prodotti. Ce lo dimostra sia il peso crescente dell'export sul Pil sia la

presenza crescente di settori a media tecnologia, evidenziato da Eurodees. Certo, si tratta di livelli ancora bassi, ma ciò non ci impedisce di guardare con fiducia ai progressi raggiunti. Fra questi, degna di nota è senz'altro l'evoluzione del polo calzaturiero che, investendo sulle calzature di sicurezza, sui marchi e su produzioni medio-alte si sta riaffermando su scala internazionale. Altro esempio è quello dell'abbigliamento che ha valorizzato i marchi e il marketing digitale.

Ciò che ora occorre è acquisire maggiori competenze manageriali per definire più ambiziose strategie che raggiungano quei mercati lontani in cui maggiormente cresce la domanda e su cui siamo poco presenti. Occorre poi investire in innovazione e in tecnologie digitali, come ci insegna chi, fabbricando con soluzioni altamente innovative anche prodotti tradizionali, sta ottenendo una sorprendente impennata di ordinazioni. Confindustria Bari-BAT sta lavorando per

accompagnare le imprese in questa evoluzione, offrendo formazione e collaborando ai piani nazionali Industria 4.0, Export Sud e Made in Italy, che rafforzano le competenze delle pmi. Nel territorio, tuttavia, non vi sono solo settori in crescita. Le costruzioni, ad esempio, stentano ad agganciare la ripresa. Per sostenere il comparto stiamo elaborando, d'intesa con sindacati e Comuni, alcune proposte progettuali di rigenerazione urbana. Altro capitolo è il settore lapideo,

che patisce da anni una forte concorrenza estera e ha subito anche un penalizzante incremento delle tariffe regionali. Contro questo aumento abbiamo ottenuto qualche giorno fa una sospensione dal Tar. Il nostro auspicio è che si possa ristabilire al più presto un dialogo costruttivo con la Regione per trovare una mediazione e restituire un futuro a questa attività storica.

Presidente della zona territoriale
Confindustria Bari e BAT

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Di Battista®
mastri oleari dal 1963

Di Battista Nicola & Figli Snc
Via Foggia SS17 Km 323+750 - Lucera (Fg)
Tel./Fax +39 0881.547489

Eccellenze



Ecco gli **ascensori** made in Puglia

Interamente realizzati da un'azienda di Corato, la Tekno Sms, nata nel 2009. Si trovano in castelli, musei, edifici storici di tutta Italia, da Moncalieri a Milano

La storia

La Tekno Sms di Corato realizza e installa ascensori in tutta Italia dal 2009.

È un'azienda giovane anche per età media dei 43 dipendenti, che è di 27 anni. A loro si aggiunge un indotto nel quale lavora di una ventina di persone.

Ediffici storici, ville, castelli, alberghi, aeroporti, stazioni, scuole, stadi. Oggi non c'è difficoltà che tenga. L'ascensore è un must sia per comodità sia per un pratico e reale problema di accessibilità di qualsiasi genere. E a trovare le soluzioni ad hoc, con minuzia pressoché sartoriale, dal 2009 ad oggi è un'azienda di Corato, in provincia di Bari, la Tekno Sms.

Un'azienda giovane, per anno di fondazione e per l'età media dei ben 43 dipendenti, che è di 27 anni. Dipendenti a cui si aggiunge un indotto di una ventina di persone. Una realtà che, ascensore dopo ascensore vanta installazioni in edifici come il Museo Civico di Manduria, in provincia di Taranto, e al Palazzo Reale di Milano in piazza Duomo o a quello di Napoli. E, da un reale all'altro, hanno installato un ascensore anche nel Castello di Moncalieri, in Piemonte.

«Tutto inizia — racconta Michele Mastropasqua, ceo di Tekno Sms —, dall'ufficio tecnico dove le esigenze del cliente vengono trasformate in studi di fattibilità, in analisi



tecniche ed economiche, in un progetto esecutivo. Abbiamo iniziato nel 2009, per l'appunto. Eravamo in tre, Aldo Scaringella, Luigi Sciscioli e io e lavoravamo in un piccolo capannone. Dopo notti insonni e anni di sacrifici, oggi possiamo contare su un team di 40 persone tra ingegneri, tecnici, operai, amministrativi». Da

In numeri

L'età media dei 43 dipendenti è di 27 anni. Nell'indotto lavora una ventina di persone

un capannone di 550 metri quadri a una fabbrica di 5000 metri quadri immersa tra gli alberi di ulivo ai piedi del Parco dell'Alta Murgia. Dai piccoli lavori di carpenteria agli oltre 70 impianti al mese che oggi realizza la Tekno Sms. E soprattutto, da un fatturato che agli inizi aveva a mala pena tre zeri fino a cifre ben più consistenti consolidatesi nei primi due anni di attività del team. Un fatturato che tra l'altro continua a crescere. Nel 2017 ha infatti fatto segnare un +13,9% sul 2016; i primi mesi del 2018 -30%. E se quello estero conta per circa un



terzo del fatturato, in Italia gli edifici in cui si può utilizzare un ascensore di Tekno Sms comprendono anche l'Aeroporto di Linate, quello di Malpensa, lo stadio Comunale Pino Zaccheria di Foggia e quello del Friuli a Udine. E poi il Palazzo Fendi e la Rinascente a Roma. «Alla Tekno Sms — continua Mastropasqua — abbiamo lavorato anno dopo anno per studiare soluzioni sempre migliori rivolte all'installatore, per elevare la qualità del prodotto, facendo leva sulla continua ricerca, sull'utilizzo di materiali di eccellenza e sulla tecnologia. Come

per il taglio laser, sistema più sicuro che consente maggiore precisione, più velocità, fondamentale per rispondere tempestivamente alle esigenze dei clienti e permettere la realizzazione di qualsiasi disegno, nell'ottica di un prodotto sempre al passo con le nuove tendenze meccaniche». E se la tecnologia è importante, anche l'occhio vuole la sua parte. «Anche in tal senso, Tekno Sms ha fatto un importante investimento donandosi di un impianto di verniciatura elettrostatica». E non mancano certo i test di collaudo, per ogni reparto. Questo perché Tekno Sms progetta quello che è a tutti gli effetti di un mezzo di trasporto, del quale gli esperti della giovane realtà del Nord barese realizzano tutti i componenti: strutture, vano, cabine, parti meccaniche e porte di piano. Con la precisione di una squadra di sarti che misurano, tagliano e cuciono ascensori creati ad hoc per rispondere alle esigenze di ogni cliente, sia esso un aeroporto, uno stadio o anche un antico castello.



Michele Mastropasqua è il ceo di Tekno Sms ascensori

Paola Cacace
© RIPRODUZIONE RISERVATA

A BUON IMPRENDITOR POCHE PAROLE.



**SU ALFA ROMEO GIULIA
10.200€ DI VANTAGGI.**

**CHIARO
e TONDO
impresa**

CONTINUA IL VANTAGGIO SEMPRE GARANTITO PER AZIENDE E PARTITE IVA SULL'ACQUISTO DELLE AUTO DEL GRUPPO FCA.

Ad esempio, su Alfa Romeo Giulia fino a 10.200€ di vantaggi, più 1.000€ di extra bonus per le aziende.

FINO AL 31 LUGLIO

SCARICA IL VOUCHER SU SCONTOCHIAROTONDO.IT

Le immagini inserite sono a scopo illustrativo. Le caratteristiche ed i colori possono differire da quanto rappresentato. Consumi ciclo combinato Giulia: benzina da 3,8 a 8,1 l/100km. Emissioni CO₂ ciclo combinato da 99 a 187 g/km. I valori di CO₂ e di consumo carburante indicati sono aggiornati alla data del 30 giugno 2018; i valori più aggiornati saranno di proprietà presso i concessionari ufficiali della Marke e della Marke. I valori di CO₂ e di consumo carburante sono indicati a fine campagna. I valori omologati potrebbero non riflettere i valori effettivi.

Eur@ Vector

FOGGIA (FG) - Via di Camarda ang. Via Salpi - Tel. 0881709609
SAN SEVERO (FG) - Via per Foggia - Tel. 0882070003 - www.eurovectorsrl.it

FCA
FINANZIARIA CREDITO AUTOMOBILI

